

9 faits marquants du Rapport de développement durable 2022 d'Amazon

Amazon présente son Rapport 2022 sur le Développement durable. Il détaille les engagements envers les clients, les collaborateurs et la planète. Découvrez les neuf faits marquants ci-dessous.



by **Maria Mercanti-Guérin**





Énergie renouvelable

1

Objectif 100% renouvelable

Amazon vise 100% d'énergie renouvelable d'ici 2025, avec 5 ans d'avance.

2

90% atteint en 2022

90% de l'électricité consommée était renouvelable en 2022.

3

400+ projets

Plus de 400 projets éoliens et solaires dans le monde.

Véhicules électriques

1

2022

9 000 véhicules électriques en service, 145 millions de colis livrés.

2

Objectif 2030

100 000 véhicules électriques Rivian en circulation.

3

Aujourd'hui

5 000 véhicules aux États-Unis, 300 en Allemagne.





Réduction des emballages

Plastique

Réduction de 11,6% des plastiques à usage unique dans le monde.

Sans suremballage

11% des colis livrés sans emballage Amazon supplémentaire.

Poids réduit

41% de réduction du poids moyen des colis depuis 2015.

Chaîne d'approvisionnement

1

Objectif

Réduire l'empreinte carbone de toute la chaîne d'approvisionnement.

2

Exigences

Dès 2024, les fournisseurs devront communiquer leurs émissions de CO2.

3

Soutien

Amazon fournira outils et ressources pour atteindre les objectifs.



Réduction des émissions

Intensité carbone

Diminution de 7% en 2022 malgré la croissance de l'activité.

Empreinte totale

Recul de 0,4% en 2022 grâce aux investissements.

Facteurs clés

Énergies renouvelables, nouvelles constructions, transport tiers.



Data centers durables



Efficacité

Conception privilégiant l'efficacité et la résilience.



Réduction carbone

Jusqu'à 96% de réduction avec AWS 100% renouvelable.



Gestion de l'eau

Objectif de gestion positive de l'eau d'ici 2030.



Produits durables

Programme	Climate Pledge Friendly (CPF)
Références CPF	Plus de 550 000 articles
Expéditions CPF	Plus de 800 millions en 2022
Certifications	Plus de 50

Droits humains et diversité



Respect des droits

Engagement à traiter collaborateurs et partenaires avec dignité.



Soutien aux femmes

Don de 3 millions \$ pour l'égalité des sexes dans le financement climatique.



Diversité fournisseurs

3,3 milliards \$ investis auprès de 375 fournisseurs certifiés diversité.



Prochaines étapes

1

Défi continu

Devenir une entreprise durable est un processus de longue haleine.

2

Innovation

Amazon travaille sur des solutions pour relever des défis majeurs.

3

Engagement

L'entreprise reste enthousiaste quant à l'avenir du développement durable.